



COV

K-BEAUTY EUROPA

The Gateway to Korean Beauty

INVESTOR RELATIONS DECK

사업소개서

유럽 오프라인 GMS 기반

K-뷰티 통합 유통 플랫폼

한국 브랜드 소싱 → 프랑스 / 유럽 현지 Vendor → 대형 유통망 공급

협력회사 : 주식회사 지비랩스

Leclerc · Intermarché · Auchan · Carrefour Belgium

Date : 2026 년 10 월

가장 거친
바다조차
우리의
런웨이가 된다

포식자마저 길들인
K-뷰티의 우아한 상륙

Trust built on customer trust



계약 · 입점 · 매장 판매로 검증된 유럽 Vendor 플랫폼

계약 · 입점 · 매장 판매 검증을 기반으로 프랑스에서 벨기에까지 확장합니다

확보 / 진행 채널

4 개 그룹

Leclerc / Intermarché / Auchan / Carrefour Belgium

실행 검증

PO · 입고 · 판매

Leclerc Viry-Châtillon 납품 · 청구서 확인

핵심 모델

Vendor + Multi Brand

다품종 소량 공급 / 현장형 리오더

투자 포인트

고회전 자금 레버리지

팩토링 적용 시 회수기간 단축 가능

왜 지금인가

- 유럽 화장품 유통은 오프라인 GMS 비중이 높고 국가 · 리테일러별로 파편화
- 브랜드별 단독 진입보다 현지 Vendor 기반의 다품종 공급 역량이 중요
- 이미 매대 운영과 판매 데이터가 발생했고, 리오더 · SKU 교체 단계로 진입
- 9 월 영업조직 가동을 통해 매장 방문형 확장 체계 구축

현재 안건

Leclerc	80 개 매장 입점 완료, 베스트셀러 중심 리오더 진행 · 하이퍼마켓 700 개 매장 입점 밴더 계약 완료, 최소 500 개 매장 입점 영업 필요
Intermarché	280 개 매장 프로모션 기회 확보, 영업 인프라 구축 필요
Auchan	입점 협상 완료, 전산 등록 중, 최종 서명 / 입점일 확인 필요
Carrefour BE	최종 컨펌 · 계약 내용 합의 · 공급업체 코드 부여

유럽은 '오프라인 Vendor' 가 핵심 진입장벽

브랜드의 B2C 진출과 별개로, 유럽 대형 유통망은 현지 벤더 · 매장 영업 · 물류 역량을 요구합니다

80%

유럽 화장품 시장에서 오프라인이 차지하는 비중

파편화

국가별 · 리테일러별로 시장이 나뉘어 개별 브랜드가 직접 커버하기 어려움

Vendor

파편화된 오프라인 리테일러는 다품종을 공급하는 Vendor 를 필요로 함

초기 단계

K- 뷰티의 유럽 침투율은 아직 초기 → 업사이드가 큼

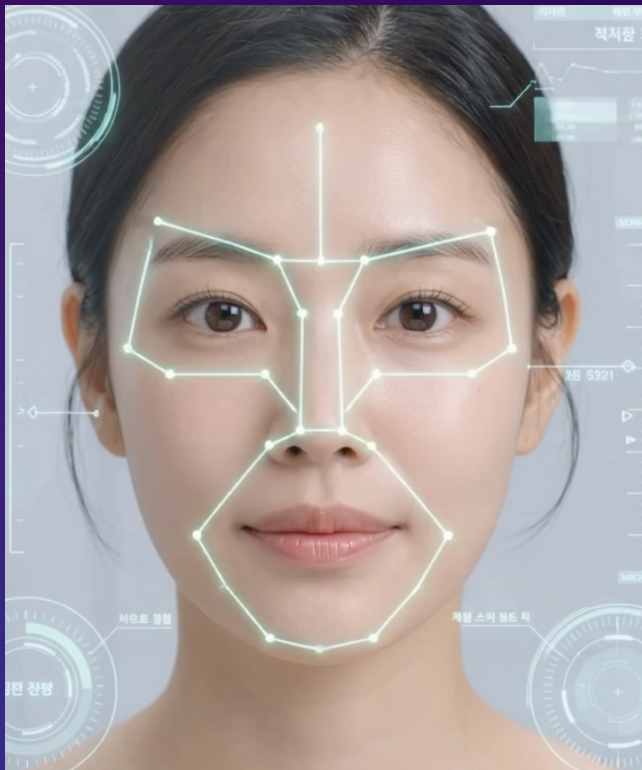
“ 유럽은 오프라인 B2B 가 현재도, 앞으로도 중요한 시장 ”

삼성증권 실리콘투 리포트 핵심 문구 요약



브랜드가 아니라 '현지 유통 운영체계'를 파는 사업

K-BEAUTY.JM 은 인증 · 라벨 · 물류 · 매장 영업 · 프로모션을 묶어 한국 브랜드의 유럽 진입 비용을 낮춥니다



브랜드 단독 진입의 병목

- CPNP·CPSR·라벨링·성분 이슈
- 로컬 바이어 네트워크 부족
- 국가별·매장별 주문 방식의 파편화
- 반품·재고·프로모션 비용 부담
- 매장 방문형 영업 인력 부재

K-BEAUTY.JM 솔루션

- 현지 Vendor 코드 및 계약 기반 공급
- 다품종 소량·혼합 카톤 공급 역량
- POS/매장 데이터 기반 SKU 교체
- No Return / 직매입 구조 설계
- 9월 1일부터 전문 에이전트 영업조직 가동

유럽 확장의 승부처는 브랜드 소싱이 아니라, “매장까지 넣고 회전시키는 현지 실행력”입니다.

4 개 유통그룹 동시 진행

Leclerc 판매 검증 → Intermarché/Auchan 확장 → Carrefour Belgium 진입으로 유럽 레퍼런스 다변화

채널	현재 진행 현황	다음 액션	상태
Groupe E.Leclerc	4 월 중순 ~6 월 파리권 대형 하이퍼마켓 80 개 매장 입점 완료 . 베스트셀러 중심 리오더 진행 중 .	부진 SKU 회수 · 재고처리 후 베스트셀러로 교체 . 9 월 전국 매장 영업조직 가동 .	Active
Groupe Intermarché	4 월 수도권 280 개 매장 프로모션 기회 확보 . 인프라 부족으로 30 여 곳 방문 , 15 개 매장 주문 발생 .	전문 에이전트 영업조직 구축 후 미방문 매장 재영업 및 주문 정상화 .	Paused
Groupe Auchan	입점 협상 완료 . 지정 연결 프로그램에 제품 전산 등록 중 . 계약서 최종 서명 전 등록 진행 .	입점일 및 9 월 1 일 편성 가능성 확인 . 서명 완료 후 선적 일정 확정 .	Pending
Carrefour Belgium	6 월 중순 최종 입점 컨펌 . 계약 내용 최종 합의 . 공급업체 입점코드 부여 완료 .	내부 프로그램 제품 등록 . 최종 입점일 확인 후 선적 · 런칭 일정 확정 .	New

핵심 전환점 : 채널 계약 / 코드 확보 단계 → 매장 방문형 판매조직 구축 단계 — 자금 투입 시 매장 커버리지와 재고 회전이 동시에 확대

Leclerc 매대 운영 및 납품 / 청구서 검증

사진 · 배송명세 · 인보이스로 매장 입점과 거래 실행력을 증빙합니다



Facture N°	Date	Client
FA103	06/06/2026	561

S.A.R.L. CONFLUENCES 27 Rue Ruffet 75016 Paris	E.LECLERC VIRYDIS Route de Fleury, Le moulin de Viry 91170 Viry-Châtillon France
--	---

TEI	01 42 24 55 27
Fax	01 42 15 20 40
SIRET	51999214300023
N°TVA	FR 34519992143

N° commande	Description	Quantité	Prix HT	% REM	Montant HT	TVA
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-SKIN 1004 (9 SKU - 345 PCS)	1	5 326,130	30,00	3 729,69	4
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-K SECRET (5 SKU - 390 PCS)	1	6 386,460	30,00	4 470,52	4
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-PURITO (10 SKU - 208 PCS)	1	3 087,420	30,00	2 140,19	4
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-BY JUCCY (10 SKU - 336 PCS)	1	5 436,700	30,00	3 805,69	4
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-INTREE (8 SKU - 429 PCS)	1	6 260,480	30,00	4 382,34	4
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-MIXSOON (8 SKU - 345 PCS)	1	6 130,970	30,00	4 291,68	4
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-NATURE REPUBLIC (16 SKU - 817 PCS)	1	3 008,910	30,00	2 106,24	4
3701218120000	K BEAUTY JM MONO BOX PANACHE-AXIS Y (8 SKU - 536 PCS)	1	6 704,380	30,00	4 693,07	4

Cods	Base HT	Taux TVA	Montant TVA
4	33 819,42	20,00	6 763,89

Total HT	33 819,42
Remise	6,00
Net HT	33 813,42
Total TVA	6 763,89
Total TTC	40 583,30
NET A PAYER	40 583,30

Bon de livraison - B1002 du 06/06/2026
Facture payée le 06/06/2026 pour la somme de 40 583,30 Euros par Virement 30j nets.

Viry-Châtillon 공급 SKU

8 개 Mono Box

Skin1004 · K Secret

Purito · By Juccy

Mixsoon · Isntree

Nature Republic · Axis-Y

Invoice Net HT

€33,819.42

VAT 전 공급금액

Invoice TTC

€40,583.30

VAT 포함 청구금액

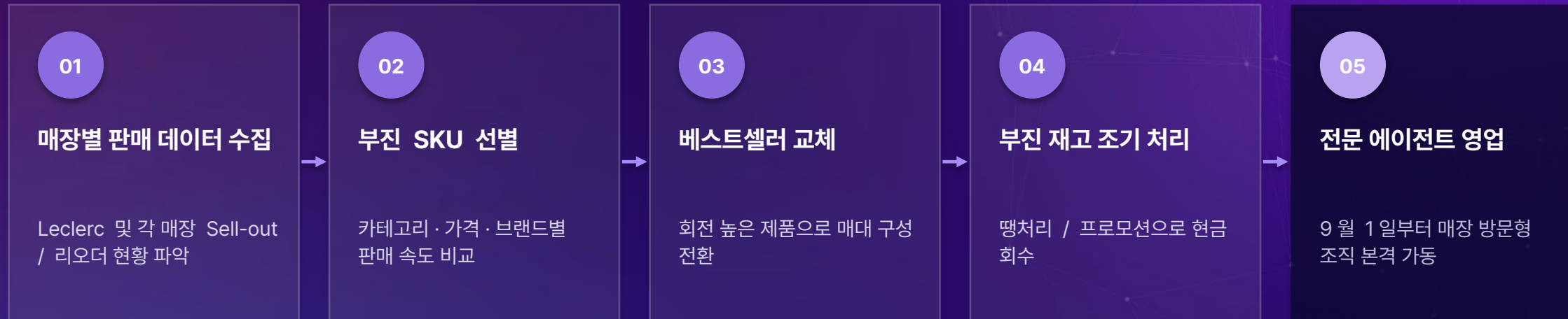
Payment Term

30 일

Virement 30j nets

'넣는 것'보다 '회전시키는 것'이 수익성의 핵심

매장별 판매 데이터 → SKU 교체 → 리오더 → 현장 영업조직으로 재고 회전율을 관리합니다

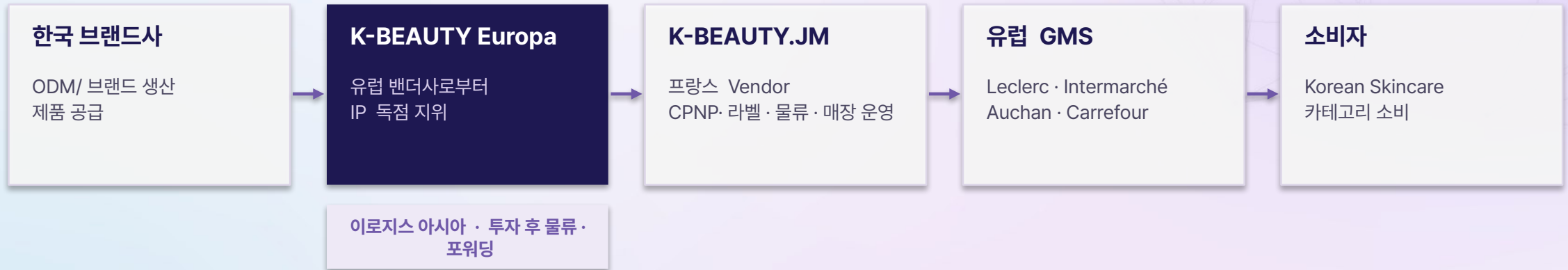


영업조직 셋팅의 목적

- 신규 매장 확보
- 현장 진열 상태 점검
- 리오더 유도
- 부진 재고 처리

한국 소싱과 유럽 Vendor 실행의 결합

KBT Europa 가 한국 브랜드를 소싱 · 수출하고 K-BEAUTY.JM 이 현지 Vendor 로 유통망과 매장을 운영합니다



수익 구조	SKU 별 매입원가 · 수출가격 대사 / 추정 손익의 원가절감 가정 별도 검증	거래 구조	직매입 / No Return 중심 · 다품종 소량 · 혼합 박스 공급
운영 구조	매장 방문 영업 + 데이터 기반 SKU 교체 · 부진 재고 조기 처리	확장 구조	프랑스 레퍼런스를 벨기에 · EU 5 개국으로 이식

베스트셀러 중심의 KOREAN SKINCARE 매대화

브랜드 단품 판매가 아니라 카테고리 매대 · 테스터 · 프로모션 형태로 소비자 접점을 확보합니다



대표 브랜드

Skin1004

Mixsoon

Purito

Isntree

Nature Republic

Axis-Y

By Jucy

K Secret

운영 포인트

- SKU 다변화 · 가격대별 포지셔닝
- 부진 제품 교체 · 베스트셀러 리오더

소비자가 한 번에 비교 · 구매하는 K-Beauty 카테고리 편집 매장

SKU 별 가격 구조와 현지 매장 마진 여력

Skin1004 Centella Ampoule 55ml 예시 기준 가격 흐름 — 환율 1€ = 1,750 원 가정



가격 구조 요약

원가 대비 가산율	15%
수출비용	+€0.45
현지 물류 / 창고	+€0.50
Leclerc 납품가	€9.70
소비자가	€21.00

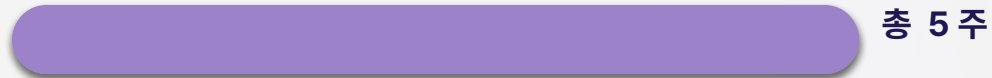
예시 SKU 는 원가 대비 15% 가산 . 사업 전체 추정 이익률은 산정 범위와 원가절감 가정을 별도 검증합니다 .

매출 확대는 운전자금 레버리지의 문제

초기 항공 선적에서 재고 안정화 단계로 전환하면 리드타임과 현금 회수기간을 단축할 수 있습니다

리드타임 개선

초기 단계



제품 준비 2 주 + 항공 1 주 + 창고 1 주 + 출고 1 주

성숙 단계



현지 예상 재고 확보 시 3 일 단위 운영

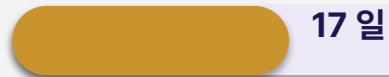
정산 방식별 현금 회수

정상 결제



실적 약 44 일 전후, 한국 계좌 회수 기준

팩토링



팩토링 계약 체결 시 조기회수 시나리오 (적용 가능성 검토)



9 월 1 일부터 본격 가동

직접 방문 영업 구조상 전문 에이전트 네트워크가 매장 확장의 필수 단계입니다



1 전문 에이전트

비용 효율적으로 프랑스 · 벨기에 매장 커버리지 확보

2 지역별 매장 방문

담당 매장별 진열 상태 · 발주 수요 점검

3 판매 데이터 피드백

리오더 제품과 교체 SKU 를 본사 / 프랑스법인에 전달

4 프로모션 실행

부진 재고 할인 , 테스터 / POP, 소비자 접점 강화

목표 : '매장 수 확대'와 '기존 매장 매출 회전'을 동시에 관리하는 필드 세일즈 체계 구축

NEXT STAGE

프랑스에서 검증한 모델로 판도를 뒤집고, “유럽 전역”을 접수합니다.

Leclerc 매대에서 검증한 운영 모델을 Intermarché · Auchan · Carrefour Belgium
으로 넓혀, 프랑스 단일 레퍼런스를 유럽 멀티국가 Vendor 플랫폼으로 확장합니다.

계약 · 전산등록 · 입점 · 선적 · 매장 판매의 게이트를 하나씩 통과하며 확장합니다.

K-BEAUTY EUROPA

The Gateway to Korean Beauty

Confidential · For discussion purpose only

K-BEAUTY: UPENDING THE WORLD

THE UNSTOPPABLE FORCE IN EUROPE



판도를 뒤집고, 유럽을 접수하다

중력을 거스르는 K-뷰티의 거침없는 질주

FLIP THE GAME, CONQUER THE WORLD

프랑스 검증에서 벨기에 · EU 확장으로

단계별로 계약 · 전산등록 · 입점일 · 선적 · 매장 판매의 게이트를 관리합니다



BRUSSELS · 유럽 멀티국가 Vendor 플랫폼으로

2026.04~06

Leclerc 80 개 매장
입점 · 판매 개시

2026.06

Leclerc 전국 확대 계약
Auchan 협상 완료
Carrefour Belgium 컨펌

2026.07~08

전산등록 · 입점일 확정
제품 선적 일정 확정

2026.09

영업조직 본격 가동
Leclerc/Auchan 런칭 확대

2026.Q4~

프랑스 + 벨기에 다채널
리오더 / 매장 확대

Carrefour Belgium 포함의 전략적 의미 : 프랑스 단일 국가 레퍼런스에서 '유럽 멀티국가 Vendor 플랫폼'으로 투자 스토리 확장

매장 수 × SKU 회전을 × 운전자금의 함수

2026~2030 년 상세 재무표와 동일한 연도별 경영계획 기준

구분	2026	2027	2028	2029	2030
매출 (억원)	55.0	1,307.5	2,896.0	4,928.9	7,572.0
순이익 (억원)	6.4	207.3	480.2	846.8	1,363.0
목표 매장 (개)	80	2,800	6,650	11,972	18,972

투자금

30 억원

상품매입 전액

투자기간

1 년

연 IRR 25%

회전수

운영 KPI

수익정산과 무관

※ 경영계획 (Management Plan) 기준 추정치이며, 매출확대는 추가 자금조달과 매장 활성화를 전제로 합니다.

투자금 30 억원 전액 상품매입

투자기간 1 년 , 연 IRR 25%

Use of Funds

상품매입 100% · 30 억원

물류

매출이익 부담

마케팅

매출이익 부담

운영

매출이익 부담

수익 정산

연 IRR 25% 를 실제 현금흐름 기준 XIRR 로 정산합니다 .

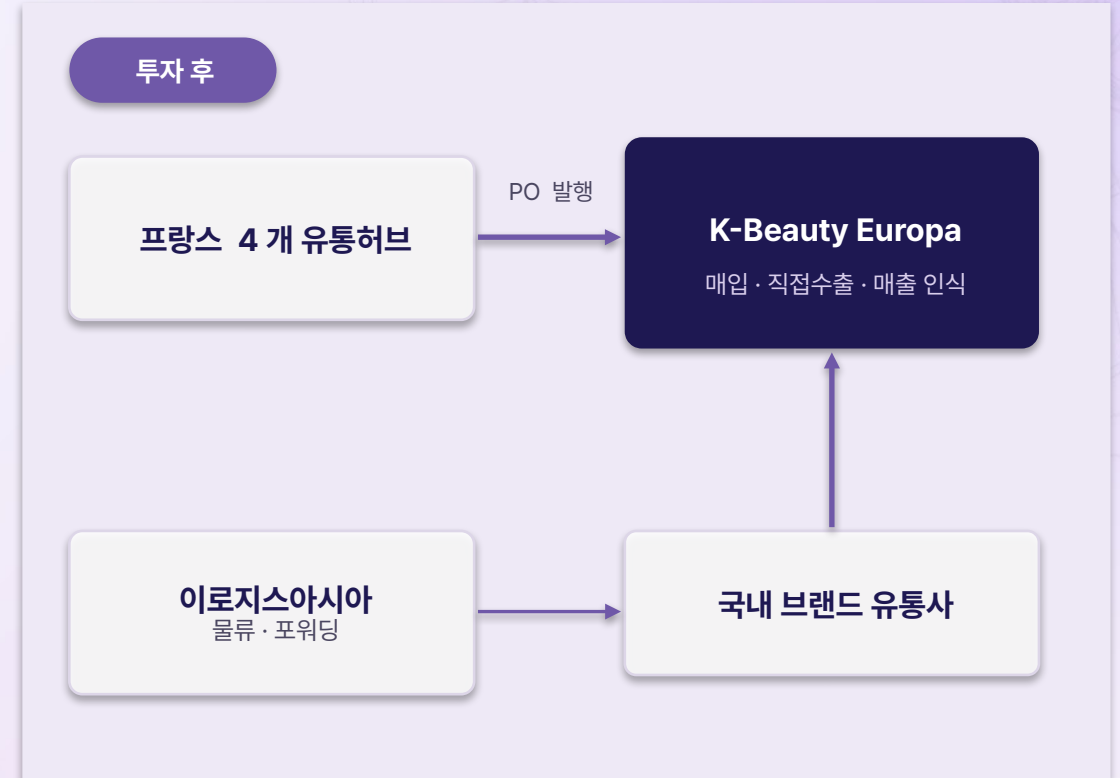
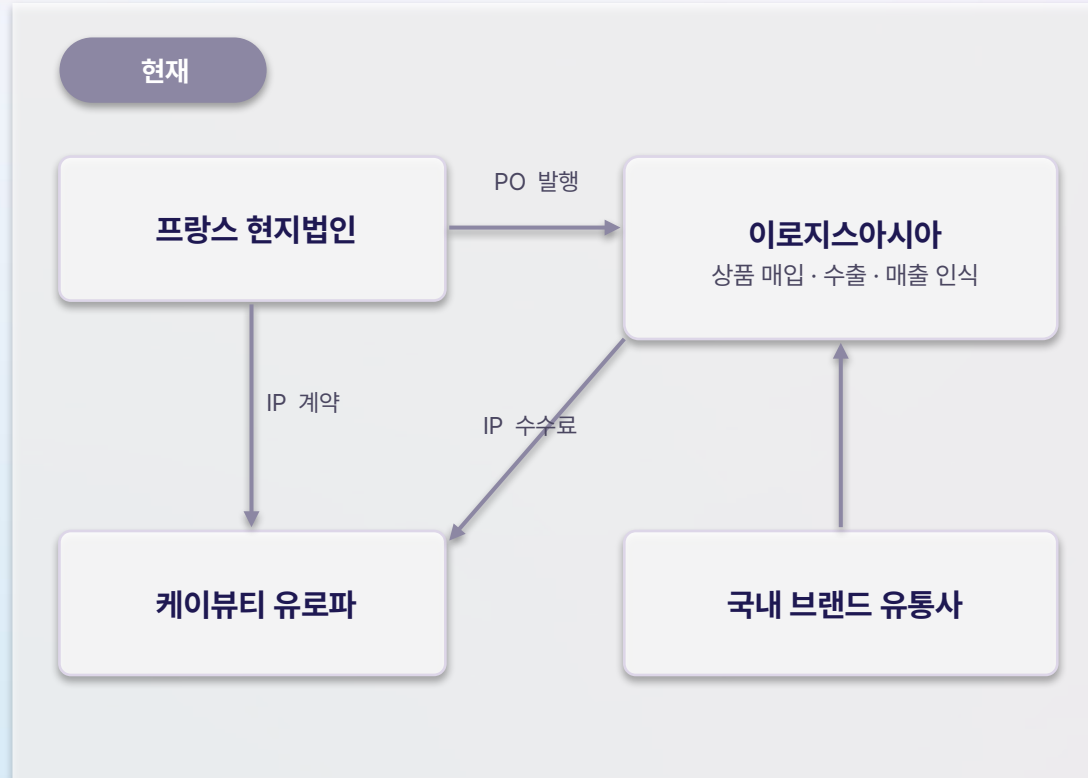
중간지급 · 조기상환이 없는 1 년 만기 기준 투자수익 7.5 억원 , 원금 포함 37.5 억원입니다 .

집행 우선순위

- 1 투자금 30 억원 전액 상품매입
- 2 인건비 · 판관비는 상품매출이익에서 부담
- 3 현지 운영비는 JM 등 현지 법인이 부담
- 4 완료 회전 목표 6 회는 운영 지표
- 5 만기 52~60 일 전 발주 조정 및 회수원금 적립

투자 후 매출 귀속구조를 유로파로 일원화

이로지스아시아는 주주 · 수출자 역할에서 물류 포워더 역할로 전환합니다



핵심 : 유로파는 한국 수출 플랫폼 , 프랑스 4 개 법인은 Vendor 계약 기반 유럽 유통허브

거래 증빙 약 20.37 억원과 계획매출 구분

PO·수출 관련 자료를 가정한율로 환산한 금액입니다

프랑스 법인	PO·구매확정 금액	환산 기준	원화 환산액
K-Beauty JM	\$650,071.90 + 259,391,628 원	USD 1,400 원	1,169,492,288 원
Confluences	€510,247.92	EUR 1,700 원	867,421,464 원
전체 합계	혼합통화	위 가정한율	2,036,913,752 원

- 약 20.37 억원은 거래 중복과 매출 인식 여부 대사 전 증빙 합계이며 , 확정 회계매출 ·수금액과 구분합니다 .
- Confluences 금액은 Debit Note·수출신고 관련 금액입니다 . JM PO 와 거래 중복 여부를 대사해야 하며 , 합계는 회계상 확정매출로 간주하지 않습니다 .



2030 년 목표매출 7,572 억원 및 채널별 매장확대 계획

채널별 매출 목표 (억원)

채널	2026	2027	2028	2029	2030
E.Leclerc	55.0	325.0	504.0	560.0	616.0
Carrefour Belgium	-	165.0	330.0	455.0	504.0
Kaufland Germany	-	300.0	612.0	877.5	959.4
프랑스 파머시	-	180.0	700.0	1,840.0	4,050.0
Auchan France	-	137.5	310.0	491.4	547.6
Monoprix	-	150.0	340.0	525.0	595.0
기타 채널	-	50.0	100.0	180.0	300.0
총매출	55.0	1,307.5	2,896.0	4,928.9	7,572.0

입점 매장 예상목표 (개)

채널	2027	2028	2029	2030
르클레르	500	700	700	700
벨기에 까르푸	300	550	700	700
카우플란트	500	900	1,170	1,170
프랑스 파머시	1,000	3,500	8,000	15,000
오상	250	500	702	702
모노프리	250	500	700	700
합계	2,800	6,650	11,972	18,972

※ 매장 합계는 재무 전망의 목표 매장 수와 일치합니다 .

원가절감과 정책금융 및 투자를 반영한 5 개년 기준 (안)

단위 : 억원 · EBITDA 는 관리회계상 추정치

추정 손익계산서 (안)	2026	2027	2028	2029	2030
매출액	55.0	1,307.5	2,896.0	4,928.9	7,572.0
매출총이익	12.9	330.8	784.8	1,402.3	2,256.4
EBITDA	9.8	284.8	666.8	1,177.3	1,881.4
영업이익	9.3	280.8	656.8	1,159.3	1,853.4
영업이익률	16.9%	21.5%	22.7%	23.5%	24.5%
당기순이익	6.4	207.3	480.2	846.8	1,363.0

운전자금 소요 (안)	2026	2027	2028	2029	2030
신규 조달 · 상환	18.0	171.6	21.8	-190.2	-21.2
운전자금 조달잔액	18.0	189.6	211.4	21.2	0
기말 현금	10.0	25.0	50.0	100.0	674.1

외부 운전자금은 2028 년 211.4 억원 정점 , 2029 년 190.2 억원 상환 , 2030 년 잔여 21.2 억원 상환 . 초기 투자 30 억원과 기말 조달잔액은 구분합니다 .

매출확대는 추가 자금조달과 매장 활성화를 전제로 합니다

경영계획

2026 년 55 억원을 포함한 재무표는 경영계획

추가 조달

30 억원 외 추가 조달 : 2027 년 신규 171.6 억원 , 2028 년 잔액 211.4 억원

확보 여부

정책금융 · 팩토링 · 후속투자는 계획이며 확보 여부를 별도 확인

단계 조정

조달 · 입점 지연 시 공급량과 매출계획을 단계적으로 조정

회수기간

매출채권 회수기간 42~52 일 유지

SKU 관리

판매 부진 SKU 의 회수 · 교체 체계 확보

확정 · 미확정 사항을 구분해 관리합니다

리스크	내용	대응 전략
계약 확정 리스크	Auchan 은 최종 서명 전 등록 진행 , Carrefour Belgium 은 입점일 확인 중	→ 서명본 · 입점일 · 공급코드 증빙 확보 후 선적 실행
영업 인프라 리스크	Intermarché 는 기획 대비 방문 매장 수 부족으로 주문 정체	→ 9 월 전문 에이전트 조직 가동 , KPI 기반 매장 방문 관리
재고 리스크	초기 다품종 공급으로 일부 SKU 판매 부진 가능	→ 부진 SKU 조기 회수 · 땡처리 , 베스트셀러 재배치
물류 / 환율 리스크	초기 항공 운송 및 환율 변동으로 마진 훼손 가능	→ 해상 전환 , 환율 가정 보수화 , SKU 별 마진 모니터링
규제 / 라벨 리스크	CPNP, 라벨링 , 성분 규정 미준수 시 입점 지연	→ 현지 RP/ 법규 검토 , 등록 체크리스트 운영

투자자 실사 요청 시 원문 증빙을 별도로 제공합니다.

RECOURS N° 1

document 2

CONVENTION FOURNISSEUR
Produits de Grande Consommation (hors Alimentaire)
Article L 441-4 du code de commerce

Convention n° : 2026-403901-30 version NC1 du 27/05/2026

Code fournisseur : 14898

Code Service : 1313 - Hygiène/Beauté/Parapharmacie

Référence : 2026-14898-30

ENTRE

Le Distributeur :

Le **GALEC**, agit en qualité de société coopérative de commerçants détaillants (articles L.124-1 à L.124-16 du code de commerce), société coopérative anonyme à conseil de surveillance et directeur, à capital variable, ayant son siège social à Iry-sur-Saône, 26, quai Marcel Boyer, BP 30004 (84650), inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Grabels sous le numéro B 642 037 591 sont sont membres coopérateurs Les Centres E.Leclerc, les Centrales Généralistes et les Centrales Spécialisées dont la liste est reproduite en annexe, ainsi que pour le compte de sa filiale, la société LCOMMERCE qui gère la plateforme commune de vente en ligne.

Ces derniers sont représentés par le **GALEC** qui négocie le présent contrat-cadre pour leur compte.

Il est rappelé qu'ormis les stipulations ci-dessus, les Centrales Généralistes et Spécialisées agissent de façon autonome sous leur propre responsabilité en leur qualité de grossistes - entrepreneurs et/ou de commissionnaires à l'achat, il en est de même pour les Centres E.Leclerc, point de ventes détaillants à l'enseigne E.Leclerc qui agissent également de manière indépendante en leur nom et sous leur propre responsabilité.

Représenté par
dûment habilité à l'effet des présentes ar sa qualité de représentant du GT 1313 Hygiène/Beauté/Parapharmacie **GALEC**

DUNTE PART,

ET

Le Fournisseur :

La Société **MJS** ayant son siège social à 27 RUE RAFFET RAFFET BUSINESS CENTRE 75018 PARIS France (LA) inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de PARIS sous le numéro 103448880.

Représentée par Jangisik MIN.

Agissant en qualité de CEO, dûment habilité à l'effet des présentes.

D'AUTRE PART,

SB JSA

Imprimé le 27/05/2026 20:32

Toutre reproduction de ce document est interdite

Contrat 2026-403901-30-ALA *

1

Impression n° 1

Exemplaire 2

A défaut de trouver un accord amiable satisfaisant pour les deux parties, le litige sera soumis aux juridictions compétentes.

Article XV - Election de domicile

Les parties font election de domicile chacune en son siège social.

En conséquence, toutes notifications, quel qu'en soit le mode et le support, devront être faites auxdits sièges sociaux.

Article XVI - Convention de preuve

Afin de faciliter la transmission et la signature de leurs documents contractuels, les Parties ont, en conformité aux articles 1363 et suivants du code civil, décidé de mettre en œuvre un processus de dématérialisation des échanges et de la signature de leurs documents contractuels et préalablement régularisé à cet effet, une convention de preuve applicable au présent contrat et ses annexes.

Fait à Ivry Sur Seine en deux exemplaires originaux.
Le 27/05/2028

LE FOURNISSEUR

LE GALEC

Imprimé le 27/06/2028 20:02

Tout réimpression de ce document est interdite

Certificat N° 2528-422201-3014-4-1

SARL CONFLUENCES 27 Rue Raffet 75016 Paris		Bien de livraison BL0002	Date 07/04/2025	Client 263
Tel : +33 1 42 24 55 27 SIRET : 51999214300023 Ndu CEE : FR34519992143				
Leclerc Viry01s Route de Fleury, "Le Moulin de Viry 91170 Viry-Châtillon France				
KBEAUTY.JM				
N° commande :		N° fournisseur :		
Cencod	Description	quantité	monté à l'essai	
3701210302000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-SKIN 105M (5 SKU - 345 PCS)	-		
3701210325000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-SEULIE (5 SKU - 340 PCS)	-		
3701210334000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-PURITO (10 SKU - 305 PCS)	-		
3701210332000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-BY JUICY (10 SKU - 305 PCS)	-		
3701210335000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-MIXBOON (5 SKU - 408 PCS)	-		
3701210337000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-ENTREE (5 SKU - 545 PCS)	-		
3701210345000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-NATURE REPUBLIC (16 SKU - 507 PCS)	-		
3701210336000	K BEAUTY .JM MONO BOX PANACHE-AKIS Y (5 SKU - 616 PCS)	-		
		a		

Régime sera appliqué au transporteur en cas de retard livraison
 *Ne pas oublier de nous remettre BL émargé par les clients dès la livraison à l'adresse
 suivante commande@kbeautyjm.com / SVP *

Leclerc Delivery Note BL0002

CLOSING MESSAGE

유럽 K-Beauty 의 다음 경쟁은 브랜드가 아니라 " 오프라인 유통 플랫폼"입니다 .

K-BEAUTY.JM / KBT Europa 는 이미 Leclerc 매대 · 납품 · 판매 데이터를 확보했고 ,
Intermarché·Auchan·Carrefour Belgium 으로 확장하는 구조적 레퍼런스를 만들고
있습니다 .

투자금은 채널 확보 이후의 매출 스케일업을 위한 운전자금으로 사용됩니다 .

K-BEAUTY EUROPA

The Gateway to Korean Beauty

Confidential · For discussion purpose only



K-뷰티, 유럽에 사육하다

거침없는 아름다움으로 유럽을 매혹하다

아름다움의 대담한 새로운 기준

K-BEAUTY EUROPA · The Gateway to Korean Beauty

SOURCE · SUPPLY · SELL · SCALE

K-Beauty Europa × (주)지비랩스

감사합니다

4 개 그룹

Leclerc · Intermarché
Auchan · Carrefour BE

80 개 매장

Leclerc 입점 · 판매 개시

30 억 원

투자금 전액 상품매입

7,572 억 원

2030 년 목표 매출



T. 02-470-2801



mg1122@naver.com



서울특별시 강서구 양천로 400-12, 1016 호